



Die VR Bank Rhein-Neckar eG zählt mit einer Bilanzsumme von rund 5 Mrd. € und ca. 550 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten Volks- und Raiffeisenbanken in Deutschland. Mit Hauptsitz in der Universitätsstadt Mannheim erstreckt sich das Geschäftsgebiet über weite Teile der prosperierenden Metropolregion Rhein-Neckar. Dort ist die Kreditgenossenschaft mit einem überzeugenden Produktspektrum für ihre Kund:innen am Markt präsent und als verlässlicher Finanzpartner etabliert. Aufgrund der strategischen Bedeutung des Bereichs wurde eine neue Position geschaffen, für die eine vertriebsaffine und kreative Führungspersönlichkeit (m/w/d) gesucht wird.

Bereichsleiter (m/w/d) Marketing/Vertriebsunterstützung

AUFGABENSCHWERPUNKTE In dieser Schlüsselposition berichten Sie direkt an den Vorstandsvorsitzenden und verantworten die gesamte Vertriebsunterstützung inklusive Marketing und Vertriebskoordination sowie dem technischen Vertriebsmanagement. Der Verantwortungsbereich kann in einem gewissen Rahmen an Ihre Präferenzen bzw. Vorerfahrungen angepasst werden. Sie erarbeiten strategische Konzepte zu Vertriebskanälen sowie -kapazitäten und stehen neuen Vertriebswegen offen gegenüber. Außerdem stellen Sie die Weiterentwicklung der ‚Marke‘, u.a. über die verschiedenen Social-Media-Kanäle, mit Hilfe von zielgruppenadäquaten Maßnahmen sicher, sodass Ihnen eine vielschichtige Schnittstellenfunktion zukommt. Eine weitere Aufgabe besteht in der ergebnis- und risikoorientierten Planung, Steuerung und Kontrolle des Erfolgs aller kundenbetreuenden Einheiten der VR Bank. Abgerundet wird Ihr Aufgabenspektrum durch die wertschätzende sowie zielorientierte Führung der Ihnen zugeordneten 26 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

QUALIFIKATIONEN Auf der Basis einer fundierten theoretischen Qualifikation, beispielsweise in Form eines (Fach-)Hochschulstudiums oder einer vergleichbaren Ausbildung, bringen Sie mehrjährige Erfahrungen im Marketing und/oder Vertriebsmanagement eines Kreditinstituts, eines Finanzdienstleistungsunternehmens oder aus dem Agenturumfeld mit. Idealerweise verfügen Sie außerdem über Know-how im Vertrieb der Finanzbranche sowie eine profunde Methodenkompetenz. Zudem sind Kenntnisse im Bereich Social Media und im Projektmanagement unabdingbar. Persönlich zeichnen Sie Ihre Innovationskraft und Ihre Kreativität ebenso aus wie Ihre analytische und strategische Begabung. Mit Ihrer Leistungsbereitschaft, Ihrem Durchsetzungsvermögen und Ihrem Engagement treiben Sie die erfolgreiche Entwicklung der VR Bank zielorientiert voran. Die Anerkennung Ihrer Gesprächspartner:innen stellen Sie durch Wertschätzung und Begeisterungsfähigkeit sowie ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten sicher.

ANSPRECHPARTNER

Herr Thomas Miks (0221) 20506161

thomas.miks@ifp-online.de

Frau Sybille Bühler-Zielke (0221) 2050647

Frau Sabine Lutzius (0221) 2050677

Für telefonische Vorabinformationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wenn Sie diese Herausforderung in einem interessanten Unternehmensumfeld reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) unter Angabe der Kennziffer **MA 17.781-vr** zu. Die vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung ist selbstverständlich.